

Obiettivo: acquisire nozioni per avere una corretta dizione e una maggiore sicurezza per parlare in video

Contenuto di massima: nozioni di public speaking. Uso della voce, linguaggio paraverbale (movimento del corpo ed espressioni del viso in video) e non verbale (come creare un discorso efficace che tenga alta l'attenzione del pubblico). Cenni di dizione.

Periodo: 25 febbraio

Durata: dalle ore 9 alle 14

Location: presso ALG, Associazione Lombarda Giornalisti

Programma:

- La preparazione delle parti più importanti di un discorso: apertura e chiusura
- Evitare cantilene, modi di dire.
- Distinzione di timbro/volume/tonalità
- Uso vocali aperte e chiuse
- Saper creare un video che informi, sia credibile e susciti emozioni
- Mantenere alta l'attenzione di chi guarda con una voce che ha il giusto ritmo e volume
- Tenere sempre il focus del proprio speech
- Calibrare le espressioni del viso durante la registrazione di un video
- L'importanza del ritmo e delle pause per non annoiare l'interlocutore
- Controllo del linguaggio del corpo e delle espressioni del viso (per esempio: lo sguardo e i movimenti delle mani)